

قراءة إحصائية تحليلية في  
مضمون صحيفة الرأي  
للفترة من  
2007/1/1 ولغاية 2007/12/31

هنا المحيسن

حزيران 2008

لا بد لأي نشاط تقوم به أية مؤسسة أن يكون موضع مراجعة تفصيلية وتحليلية في فترات تتطلبها التطورات في طبيعة هذا النشاط ولرصد سير العمل وانتظامه وفق الخطط ونتائج الدراسات وحاجات السوق والتحقق من أن المؤسسة تسير وفق رغبات المستهلك ورسالتها، وذلك استناداً إلى دراسات دورية تعد لهذه الغاية ضمن معايير دولية متعارف عليها. ولقد قام قسم دراسات السوق في مركز الرأي للدراسات بجهد ومتابعة الزميلة هنا المحيسن رئيسة القسم بإعداد دراسة تفصيلية إحصائية وتحليلية بإشراف الزميل يوسف الحوراني مدير وحدة قياس الرأي العام ودراسات السوق في المركز ، تناولت دراسة مضمون صحيفة الرأي من خلال رصد إعداد الصحيفة الصادرة خلال العام 2007 وبواقع 45 عدداً بلغ مجموع الصفحات المرصودة للدراسة 3406 صفحات وتناولت الموضوعات حسب المضمون والمجال والقالب الصحفي ومصادر الموضوعات تم اختيارها وفق آلية علمية. وليس من مهمة هذه الدراسة تقييم الأسلوب أو النهج الصحفي لصحيفة الرأي أو تحليل مضمونها المادي وإنما تقديم النتائج الإحصائية للاسترشاد في بعض الجوانب التي كشفت عنها الدراسة لنضعها بتصرف أصحاب القرار في المؤسسة الصحفية الأردنية " الرأي " والمهتمين. راجياً أن أتقدم بالشكر والتقدير لإدارة المؤسسة الصحفية الأردنية " الرأي " ، وإلى الزميلة هنا المحيسن على جهدها المميز الذي بذلته لإجازها، آملاً أن تقدم هذه الدراسة مساهمة إيجابية في إضاءة جوانب عمل الفريق العامل في صحيفة الرأي.

حرصت صحيفة الرأي الصادرة عن المؤسسة الصحفية الأردنية على متابعة التطورات السياسية والاقتصادية والثقافية والمعرفية على الصعد المحلية والإقليمية والدولية بمهنية موضوعية والتزام بالثوابت الوطنية والقومية ، كما حرصت على أن تكون صحيفة متميزة بالتغطيات الإخبارية الشاملة ، متضمنة صفحات وملاحق متخصصة في القضايا السياسية والثقافية والشبابية والرياضة وكل ما يهم القارئ .

وساهم التطور المستمر في الشكل والإخراج والعرض الإخباري وتنوع الزوايا والصفحات والأقلام في جعل "الرأي" تتبوأ مكانة متقدمة بين زميلاتها ، فكانت محط ثقة القارئ والمعلن على السواء .

وقام قسم دراسات السوق في مركز الرأي للدراسات بإعداد دراسة لتحليل المضمون الهيكلي لصحيفة الرأي الأردنية.

ويمكن اعتبارها دراسة إحصائية وصفية لا تهدف إلى تقييم أو انتقاد للنهج الصحفي المتبع في صحيفة الرأي وإنما تكتفي بوصف لواقع حال المواد المنشورة بالصحيفة عن طريق تحليل للمضمون الهيكلي المرتبط بالمبنى المادي والخاص بالمعنى لتوفير قاعدة بيانات يمكن الاعتماد عليها مستقبلا .

وقد أنجزت هذه الدراسة خلال ما يقارب ثلاثة اشهر ، اجتهد قسم دراسات السوق في تصنيف وتبويب الموضوعات والمجالات والمصادر والقالب الصحفي\* .

كثيرا ما التبتست الأمور لدينا وخاصة في تبويب الموضوعات المتشابكة والقوالب المتشابهة مثل التمييز بين الخبر المركب و التقرير.

## عينة الدراسة

تم تصميم العينة بطريقة عشوائية منتظمة ، وفق تسلسل أيام الأسبوع لتغطي فترة الدراسة الممتدة من 2007/1/1 ولغاية 2007/12/31 ، فأخذنا أول يوم سبت من الأسبوع الأول من الشهر الأول ثم يوم الأحد من الأسبوع الثاني ثم يوم الاثنين من الأسبوع.. وهكذا وبلغ مجموع الأعداد التي تم تحليلها 45 عدد تغطي فترة الدراسة ، و بلغ عدد صفحات الدراسة الكلية 3406 صفحة ، منها 1349.2 صفحة للمواد الصحفية موضوع الدراسة ، وتوزعت الأعداد لتغطي أيام الأسبوع بواقع 7 أعداد لكل من أيام السبت، الأحد، الاثنين و 6 أعداد لكل من الثلاثاء ، الأربعاء ، الخميس ، الجمعة.

## منهجية الدراسة

اتبعت الدراسة الأسلوب المتعارف عليه في طريقة احتساب مساحات إعلانات الصحيفة فمساحة الصفحة تساوي 50 سم ضرب 8 أعمدة أي أن مساحة الصفحة الواحدة 400 سم، وقياسا على ذلك قمنا بقياس الارتفاع باستخدام السنتمترات وضربه بعدد الأعمدة لكل مادة على حدا . وفي الأرقام النهائية تم تحويل السنتمترات إلى صفحات.

تم التعامل مع المادة الصحفية الواحدة كوحدة مساحة وتم تبويبها \*على 5 مراحل هي:

1. المرحلة الأولى : حسب المضمون أو طبيعة الموضوع سياسي، اقتصادي ، اجتماعي ، إعلامي ، رياضي ، ديني ، زراعة ومياه ، ثقافي ، صحة وبيئة ، أطفال ، تعليم ، خدمات ، علوم وتكنولوجيا ، طقس .
2. المرحلة الثانية : حسب مجال المادة التي بوبت سابقا محلية، عربية، إقليمية أو دولية .
3. المرحلة الثالثة: بحسب مصادر المادة الصحفية مندوبين ، وكالات محلية، وكالات دولية ، مصدر حكومي، مساهمات من داخل الصحيفة ، مساهمات من خارج الصحيفة ، مصدر مجهول ، محررون .
4. المرحلة الرابعة: وفق الشكل أو القالب أو بنية المادة الصحفية أخبار ، تقارير، تحقیقات ، مقابلات ، مقالات وآراء ، ترجمات ، صحافة عربية ، دراسات ، وثائق ونصوص ، صور ، كاريكاتور ، بريد قراء .
5. المرحلة الخامسة : وهي مرحلة قياس الصورة ضمن المادة ، ان وجدت، وقياسها بشكل منفصل مرة أخرى .

وكل مادة تمر بالمراحل الخمس المذكورة أعلاه ويتم تجميعها في نهاية كل عدد وتحويلها إلى البيانات الإجمالية واستخراج النتائج والنسب التي تخدم أغراض الدراسة .

\* قد يحدث التباس في تبويب المادة الواحدة ، لذا تم الاجتهاد لترجيح كفة خيار واحد لتقادي الازدواجية في التصنيف .

### تحليل مضمون صحيفة الرأي

بلغ عدد صفحات الدراسة الكلية للعينة المختارة 3406 صفحة توزعت بنسبة 55.2% للإعلان وبواقع 1880 صفحة ، و 39.6% مادة صحفية بواقع 1349.2 صفحة ، و 5.2% أخرى ( الدليل و المساحات الفارغة في تراويس بعض الصفحات ) .  
والدراسة سوف تعنى بشكل خاص بمساحة المادة الصحفية ونسبتها 39.6% من مجموع الصفحات الإجمالي .

### - تحليل المضمون حسب طبيعة موضوع المادة الصحفية .

حظي الموضوع السياسي بأوسع تغطية في الصحيفة ليحتل مساحة 26.1% من إجمالي المادة الصحفية ، تلاه المادة الثقافية بنسبة 17.4% ، و 16.6% للمادة الاقتصادية . أما الشأن الرياضي فقد احتل نسبة 15.2% من مساحة المادة الصحفية . و الشأن الاجتماعي نسبة 11.6% وتوزعت باقي الصفحات على موضوعات مختلفة ( جدول رقم أ / ١ ) .

جدول أ / 1

| النسبة إلى مساحة المادة الصحفية | المساحة / بالصفحات | الموضوع |
|---------------------------------|--------------------|---------|
| 26.1%                           | 352.3              | سياسي   |
| 17.4%                           | 235                | ثقافي   |
| 16.6%                           | 223.5              | اقتصادي |
| 15.2%                           | 205.3              | رياضي   |

|                 |       |       |
|-----------------|-------|-------|
| اجتماعي         | 155.8 | %11.6 |
| صحة وبيئة       | 45.4  | %3.4  |
| تعليم           | 34.6  | %2.6  |
| علوم وتكنولوجيا | 33.1  | %2.5  |
| خدمات           | 19.2  | %1.4  |
| ديني            | 12.9  | %1    |
| زراعة ومياه     | 13.2  | %1    |
| إعلام           | 9.3   | %0.7  |
| أطفال           | 7     | %0.5  |
| طقس             | 2.8   | %0.2  |
| إجمالي          | 1349  | %100  |

#### - تحليل المضمون حسب مجال التغطية

أولي الشأن المحلي بشكل عام الاهتمام الأكبر ، فبلغت نسبة تغطيته 62.2% بواقع 839.6 صفحة من إجمالي المادة الصحفية ، تلاه القضايا العربية و بنسبة 19.4% ، فالدولية بنسبة 16.6% وأخيرا الإقليمية ( جدول رقم ب/1) .

جدول رقم (ب/1)

| النسبة الى<br>مساحة المادة<br>الصحفية | المساحة /<br>بالصفحات | المجال  |
|---------------------------------------|-----------------------|---------|
| %62.2                                 | 839.6                 | محلي    |
| %19.4                                 | 262.3                 | عربي    |
| %16.6                                 | 223.6                 | دولي    |
| %1.8                                  | 23.8                  | إقليمي  |
| %100                                  | 1349                  | المجموع |

#### - تحليل المضمون حسب مصادر المعلومات

تبين الدراسة إن مراسلي ومندوبي الصحيفة هم المصدر الرئيسي للمادة الصحفية فقد زدوا الصحيفة بما نسبته 41% من مجمل المواد ، ثم الوكالات العربية والدولية بنسبة 22% ثم المساهمات من خارج الصحيفة وبنسبة 18.3% وشكلت المصادر الأخرى نسب تتراوح بين 1.3% إلى 6.2% ( جدول رقم ج/1) .

وتظهر الدراسة أن الاعتماد على وكالة الأنباء الأردنية "بترا" كان ضعيفا مقارنة مع المصادر الأخرى ، فلا تتجاوز نسبة الاعتماد عليها على اختلاف المواضيع 5.4% .

( جدول رقم ج / 1 )

| النسبة إلى مساحة المادة الصحفية | المساحة / بالصفحات | المصدر           |
|---------------------------------|--------------------|------------------|
| 41%                             | 553.9              | مندوبين          |
| 22%                             | 297.3              | وكالات           |
| 18.3%                           | 246.5              | من خارج الصحيفة* |
| 6.2%                            | 84.2               | من داخل الصحيفة  |
| 5.4%                            | 73                 | بترا             |
| 3.3%                            | 44                 | حكومي            |
| 2.5%                            | 33.3               | محررون           |
| 1.3%                            | 17.2               | مصدر مجهول       |
| 100%                            | 1349               | إجمالي           |

\*من خارج الصحيفة : الكتاب من خارج الصحيفة ، المتعاونين.

#### - تحليل مضمون الصحيفة حسب القالب الصحفي

يحتل الخبر ( البسيط والمركب ) ما نسبته 48.2% من مساحة المادة الصحفية ، تليه التقارير الإخبارية بنسبة 22.7% ثم المقالات والآراء بنسبة 16.7% ، وتتنوع النسب الأخرى على باقي القوالب الصحفية وبقيم بسيطة أما التحقيقات الصحفية والمقابلات المتخصصة فلا تتجاوز نسبتها 2.6% ( جدول د / 1 ) .

جدول ( د / 1 )

| النسبة إلى مساحة المادة الصحفية | المساحة / بالصفحات | القالب الصحفي |
|---------------------------------|--------------------|---------------|
| 48.2%                           | 649.9              | أخبار         |
| 22.7%                           | 306.9              | تقارير        |
| 16.7%                           | 225.3              | مقالات وآراء  |
| 2.6%                            | 35.5               | تحقيقات       |
| 2.6%                            | 34.7               | بريد القراء   |
| 1.7%                            | 23.3               | مقابلات       |
| 1.4%                            | 19.5               | ترجمات        |

|             |      |      |
|-------------|------|------|
| دراسات      | 18.5 | %1.4 |
| صور         | 15.4 | %1.1 |
| صحافة عربية | 7.4  | %0.5 |
| كاريكاتير   | 6.7  | %0.5 |
| وثائق       | 6.1  | %0.5 |
| إجمالي      | 1349 | %100 |

ما ورد سابقا هو نظرة استطلاعية على المحتوى الصحفي لصحيفة الرأي وطبيعة توزيع المادة الصحفية حسب الموضوعات والمجالات والمصادر والقوالب الصحفية . ولا بد هنا من إدراك العلاقة بين طبيعة الموضوعات السابق ذكرها وعلاقتها بالعناصر الأخرى من مصادر ومجالات وقوالب صحفية . وستبحث الدراسة في تأثير الصورة على كل موضوع من موضوعات البحث .

سيتم عرض المواد بشكل تنازلي حسب نسبة مساحتها من مجمل المادة الصحفية ، كالتالي :

#### الشأن السياسي

احتل الشأن السياسي المساحة الأكبر من المساحة الإجمالية للمادة الصحفية بنسبته 26.1% ، وبواقع 352.3 صفحة من اصل 1349 صفحة ، وتصدر الشأن السياسي العربي المادة السياسية الإجمالية بنسبة 46% من مجمل الموضوعات السياسية بواقع 162.7 صفحة من اصل 352.3 صفحة تلاه الشأن السياسي المحلي بنسبة 29% بواقع 100.3 صفحة ثم الدولي بنسبة 19% ( جدول رقم 2/ ) ، و كان المصدر الرئيسي للموضوع السياسي هو الوكالات العربية والدولية بنسبة 46% ، بينما كانت نسبة المساحة التي شغلها الكتاب والمحللون السياسيون من خارج الصحيفة 18% ( جدول رقم ب/2) .

أما القالب الصحفي الذي يغطي الشأن السياسي فقد شكل الخبر ما نسبته 52% ثم المقالات والآراء بنسبة 21% ثم التقرير الصحفي بنسبة 15% ( جدول رقم ج/2) .

و احتلت الصورة في الموضوع السياسي نسبة 18% من مساحة الموضوعات بواقع 61.88 صفحة ، وإذا ما اختزلنا الصورة من الموضوع السياسي فان عدد الصفحات الإجمالية للموضوع السياسي ستخفض إلى 290.42 صفحة ولكن نسبته من مساحة الموضوعات الإجمالية ترتفع إلى 28% بدلا من 26% .

جدول رقم ب/2

جدول رقم أ/2

| النسبة | المساحة/صفحة | المصدر       |
|--------|--------------|--------------|
| %46    | 161.5        | وكالات       |
| %18    | 64.3         | خارج الصحيفة |
| %13    | 47.4         | مندوبين      |
| %9     | 33.4         | داخل الصحيفة |
| %9     | 30.7         | بترا         |
| %3     | 9.3          | محررون       |
| %2     | 5.7          | حكومي        |
| %100   | 352.3        | الإجمالي     |

| النسبة | المساحة/صفحة | المجال   |
|--------|--------------|----------|
| %46    | 162.7        | عربي     |
| %29    | 100.3        | محلي     |
| %19    | 67.5         | دولي     |
| %6     | 21.80        | إقليمي   |
| %100   | 352.3        | الإجمالي |

جدول رقم ج/2

| النسبة | المساحة/صفحة | القلب الصحفي |
|--------|--------------|--------------|
| %52    | 184.6        | أخبار        |
| %21    | 73.8         | مقالات       |
| %15    | 52.1         | تقارير       |
| %4     | 12.8         | ترجمات       |
| %2     | 8.1          | دراسات       |
| %2     | 6            | وثائق        |
| %2     | 5.5          | كاريكاتير    |
| %2.8   | 9.4          | أخرى*        |
| %100   | 352.3        | الإجمالي     |

\*أخرى : تحقيقات، مقابلات، صحافة عربية، صور، بريد قراء

### الشأن الثقافي

احتل الشأن الثقافي المرتبة الثانية بنسبته 17% من مجمل المادة الصحفية بواقع 234.7 صفحة ، وتحظى القضايا الثقافية المحلية المرتبة الأولى بنسبة 62.3% وبواقع 146.2 صفحة ، تلاه الشأن الثقافي العربي بنسبة 23.2% أما الشأن الثقافي الدولي فقد احتل ما نسبته 14.3% ( جدول رقم أ/3) . وشكل المندوبون المصدر الرئيسي للمادة الثقافية بنسبة 43% ، ثم المساهمات من خارج الصحيفة بنسبة 31.5% ( جدول رقم ب/3) ، و احتل الخبر الثقافي القلب الأول بنسبة 34% تلاه المقال الثقافي بنسبة 25% ( جدول رقم ج/3)

أما الصورة فاحتلت 32% من مساحة المادة الثقافية بواقع 76.2 صفحة ، وإذا ما استثنينا  
نتراجع المادة الثقافية إلى ما نسبته 15% من إجمالي المواد .

جدول رقم ب/3

| النسبة | المساحة/صفحة | المصدر          |
|--------|--------------|-----------------|
| 43%    | 101          | مندوبين         |
| 31.5%  | 73.8         | خارج<br>الصحيفة |
| 10%    | 23.4         | داخل<br>الصحيفة |
| 7.7%   | 18           | وكالات          |
| 3.5%   | 8.1          | مصدر<br>مجهول   |
| 2.5%   | 5.9          | بترا            |
| 1.9%   | 4.5          | محررون          |
| 100%   | 234.7        | الإجمالي        |

جدول رقم أ/3

| النسبة | المساحة/صفحة | المجال   |
|--------|--------------|----------|
| 62.3%  | 146.2        | محلي     |
| 23.2%  | 54.5         | عربي     |
| 14.3%  | 33.5         | دولي     |
| 0.2%   | 0.5          | إقليمي   |
| 100%   | 234.7        | الإجمالي |

جدول رقم ج/3

| النسبة | المساحة<br>الصفحة | القالب الصحفي |
|--------|-------------------|---------------|
| 34.4%  | 80.8              | أخبار         |
| 25.3%  | 59.4              | مقالات وآراء  |
| 19%    | 44.6              | تقارير        |
| 5.2%   | 12.1              | تحقيقات       |
| 5%     | 11.8              | صور           |
| 3.2%   | 7.5               | دراسات        |
| 2.4%   | 5.7               | مقابلات       |
| 2.3%   | 5.3               | بريد القراء   |
| 2.2%   | 5.2               | ترجمات        |
| 0.9%   | 2.1               | وثائق ونصوص   |
| 0%     | 0.1               | كاريكاتير     |
| 100%   | 234.7             | الإجمالي      |

### الشأن الاقتصادي

يأتي الشأن الاقتصادي في المرتبة الثالثة من مجمل المادة الصحفية ، بواقع 223.5 صفحة  
من 1349 صفحة ونسبة 16.6% ، وبلغت نسبة تغطية القضايا الاقتصادية المحلية 79.5%

وبواقع 177.6 صفحة من اصل 223.5 صفحة تلاه الشأن الاقتصادي الدولي بنسبة 11% ثم الشأن الاقتصادي العربي بنسبة 9% ( جدول رقم أ/4) .

شكل مندوبو ومراسلو الصحيفة المصدر الرئيسي للمادة الاقتصادية بواقع 110.6 صفحة وبنسبة 50% (جدول رقم ب/4) ، واحتل التقرير الصحفي المساحة الأكبر من المادة الاقتصادية ، بواقع 103 صفحة و بنسبة 46% ، تلاه الخبر بواقع 88.6 صفحة وبنسبة 39.6% . ( جدول رقم ج/4)

وبلغت مساحة الصورة نسبة 9% من اصل مساحة المادة الاقتصادية ، وإذا ما استثنينا الصورة من المادة الاقتصادية فان نسبة تمثيلها ترتفع إلى 19% بدلا من 17% ، تحتل المرتبة الثانية بعد الشأن السياسي .

جدول رقم ج/4

| النسبة | المساحة<br>الصفحة | القالب<br>الصحفي |
|--------|-------------------|------------------|
| 46%    | 103               | تقارير           |
| 39.6%  | 88.6              | أخبار            |
| 7%     | 15.4              | مقالات           |
| 4.9%   | 10.9              | تحقيقات          |
| 1.6%   | 3.6               | مقابلات          |
| 0.9%   | 2                 | أخرى             |
| 100%   | 223.5             | الإجمالي         |

جدول رقم أ/4

| النسبة | المساحة/ص<br>فحة | المجال   |
|--------|------------------|----------|
| 79.5%  | 177.6            | محلي     |
| 11%    | 24.9             | دولي     |
| 9%     | 20.6             | عربي     |
| 0.2%   | 0.40             | إقليمي   |
| 100%   | 223.5            | الإجمالي |

جدول رقم ب/4

| النسبة | المساحة/صفحة | المصدر          |
|--------|--------------|-----------------|
| 49.5%  | 110.6        | مندوبين         |
| 17%    | 37.8         | حكومي           |
| 15.3%  | 34.1         | وكالات          |
| 7.5%   | 16.8         | بترا            |
| 4.6%   | 10.3         | خارج<br>الصحيفة |
| 3.4%   | 7.7          | محررون          |
| 2.8%   | 6.2          | داخل            |

|          |       |      |
|----------|-------|------|
| الصحيفة  |       |      |
| الإجمالي | 223.5 | %100 |

### الشأن الرياضي

يحظى الشأن الرياضي بنسبة 15% من إجمالي المادة الصحفية و بواقع 205.3 صفحة شكلت الصور منها ما نسبته 33% وبواقع 68.5 صفحة وإذا ما استثنينا الصور فان مساحة المادة المتعلقة بالشأن الرياضي سوف تنخفض إلى 13% بدلا من 15% .

وبلغت نسبة التغطية للرياضة المحلية 70% من إجمالي المادة الرياضية و بواقع 143.5 صفحة تلاها الرياضة الدولية بنسبة 24.7% ( جدول رقم أ/5) ، ويشكل المندوبون والمراسلون المصدر الرئيسي للتغطية الرياضية المحلية بنسبة 69% تلاها الوكالات الدولية بنسبة 29% ( جدول رقم ب/5) ، و الخبر الرياضي هو المتصدر بنسبة 74% تلاه التقرير الرياضي بنسبة 24% ( جدول رقم ج/5) .

| النسبة | المساحة/صفحة | المصدر       |
|--------|--------------|--------------|
| %69    | 142.6        | مندوبين      |
| %29    | 57.7         | وكالات       |
| %1     | 2.6          | محررون       |
| %1     | 1.9          | خارج الصحيفة |
| %0     | 0.5          | حكومي        |
| %100   | 205.3        | الإجمالي     |

| النسبة | المساحة/صفحة | المجال   |
|--------|--------------|----------|
| %70    | 143.5        | محلي     |
| %24.7  | 50.8         | دولي     |
| %5     | 10.4         | عربي     |
| %0.3   | 0.6          | إقليمي   |
| %100   | 205.3        | الإجمالي |

جدول رقم ج/5

| النسبة | المساحة /<br>صفحة | القالب<br>الصحفي |
|--------|-------------------|------------------|
| 74%    | 152.2             | أخبار            |
| 24%    | 48.9              | تقارير           |
| 1%     | 2.4               | مقالات<br>وأراء  |
| 1%     | 1.5               | مقابلات          |
| 0%     | 0.3               | صور              |
| 100%   | 205.3             | الإجمالي         |

جدول رقم 5/أ

جدول رقم 5/ب

### الشأن الاجتماعي

شكلت تغطية الشأن الاجتماعي نسبة 11.6% من مجمل المادة الصحفية بواقع 155.8 صفحة ، وهي تغطية محلية بامتياز وبلغت نسبتها 90% من مساحة المادة الاجتماعية تلاه الشأن الاجتماعي العربي ثم الدولي ( جدول رقم 6/أ) ، وأما المصادر فتراوحت بين 40.6% للمندوبين و 32% للمساهمات من خارج الصحيفة ( جدول رقم 6/ب) ، و 31.6% من تغطية القضايا الاجتماعية جاءت على شكل أخبار و 22.8% على شكل تقارير ( جدول رقم 7/ج). أما الصورة فقد احتلت 37.7 صفحة بنسبة 24% من إجمالي التغطية الاجتماعية ، وإذا ما اخترنا الصورة تنخفض النسبة من 11.6% إلى 11% .

| النسبة | المساحة/ص<br>فحة | المصدر  |
|--------|------------------|---------|
| 40.6   | 63.3             | مندوبون |

| النسبة | المساحة/ص<br>فحة | المجال |
|--------|------------------|--------|
| 90%    | 140.7            | محلي   |

|        |       |              |
|--------|-------|--------------|
| %      |       |              |
| 32.3 % | 50.3  | خارج الصحيفة |
| 9.3 %  | 14.5  | داخل الصحيفة |
| 6.4 %  | 9.9   | وكالات       |
| 4.5 %  | 7     | بترا         |
| 3.6 %  | 5.6   | مصدر مجهول   |
| 3.3 %  | 5.2   | محررون       |
| 100 %  | 155.8 | الإجمالي     |

|       |       |          |
|-------|-------|----------|
|       |       |          |
| 7 %   | 11.2  | دولي     |
| 3 %   | 3.9   | عربي     |
| 100 % | 155.8 | الإجمالي |

جدول (ج/6)

| النسبة | المساحة الصفحة | القالب الصد في |
|--------|----------------|----------------|
| 31.6 % | 49.3           | أخبار          |
| 22.8 % | 35.5           | تقرير          |
| 17.1 % | 26.7           | مقالات وآراء   |
| 16.7 % | 26             | بريد قراء      |
| 5.7 %  | 8.9            | مقابلات        |
| 3.9 %  | 6              | تحقيقات        |
| 0.9 %  | 1.4            | دراسات         |
| 0.6 %  | 1              | صور            |
| 0.3 %  | 0.5            | كاريكاتير      |
| 0.3 %  | 0.5            | ترجمات         |
| 100 %  | 155.8          | الإجمالي       |

جدول (أ/6)

جدول (ب/6)

### شؤون الصحة والبيئة

بلغت التغطية للشؤون الصحة والبيئة ما نسبته 3.4 % من إجمالي التغطية لكافة القضايا ، وشكلت ما مجموعه 45.4 صفحة ، احتل الجانب المحلي 65 % ، بينما الدولي بلغ 31.1 % ( جدول رقم أ/7 ) ، والمصدر الرئيسي للمادة هو مساهمات من خارج الصحيفة بنسبة 38.5 % ثم المندوبين بنسبة 31.5 % ( جدول رقم ب/7 ) ، و 44.3 % من هذه القضايا كانت أخبار بينما 33 % كانت مقالات وآراء ( جدول رقم ج/7 ) .

أما الصورة فبلغت نسبتها 21% من هذه التغطية بواقع 9.5 صفحة .

جدول ( ب/7 )

| النسبة | المساحة/صفحة | المصدر         |
|--------|--------------|----------------|
| %38.5  | 17.5         | خارج الصحيفة   |
| %31.1  | 14.1         | مندوبين وكالات |
| %20.3  | 9.2          | بترا           |
| %5.5   | 2.5          | مصدر مجهول     |
| %2.2   | 1            | محررون         |
| %2     | 0.9          | داخل الصحيفة   |
| %0.4   | 0.2          | الإجمالي       |
| %100   | 45.4         |                |

جدول ( أ/7 )

| النسبة | المساحة/صفحة | المجال   |
|--------|--------------|----------|
| %65    | 29.5         | محلي     |
| %31.1  | 14.1         | دولي     |
| %3.7   | 1.7          | عربي     |
| %0.2   | 0.1          | إقليمي   |
| %100   | 45.4         | الإجمالي |

جدول ( ج/7 )

| النسبة | المساحة/الصفحة | القالب الصحفي |
|--------|----------------|---------------|
| %44.3  | 20.1           | أخبار         |
| %33    | 15             | مقالات وآراء  |
| %12.8  | 5.8            | تقارير        |
| %4.6   | 2.1            | دراسات        |
| %3.7   | 1.7            | تحقيقات       |
| %0.9   | 0.4            | ترجمات        |
| %0.4   | 0.2            | صور           |
| %0.2   | 0.1            | بريد القراء   |
| %100   | 45.4           | الإجمالي      |

### الشؤون التعليمية

احتلت الشؤون التعليمية مساحة 34.6 صفحة بنسبة 2.6% من مجمل التغطيات ، وكانت غالبيتها محلية ، ومصادرها في الدرجة الأولى المندوبين بنسبة 70.5% ثم المساهمات من خارج الصحيفة بنسبة 14.2% ( جدول رقم أ/8 ) ، وشكلت الأخبار نسبة 48% و المقالات نسبة 22.8% ( جدول رقم ب/8 ) ، وشكلت الصورة 18% من مساحة المادة التعليمية.

جدول ( أ/8)

| النسبة | المساحة/صفحة | المصدر          |
|--------|--------------|-----------------|
| %70.5  | 24.4         | مندوبون         |
| %14.2  | 4.9          | خارج<br>الصحيفة |
| %6.4   | 2.2          | محررون          |
| %5.5   | 1.9          | بئرا            |
| %2.6   | 0.9          | داخل<br>الصحيفة |
| %0.6   | 0.2          | مصدر<br>مجهول   |
| %0.2   | 0.1          | وكالات          |
| %100   | 34.6         | الإجمالي        |

جدول ( ب/8)

| النسبة | المساحة<br>الصفحة | القالب<br>الصحفي |
|--------|-------------------|------------------|
| %48    | 16.6              | أخبار            |
| %22.8  | 7.9               | مقالات<br>وآراء  |
| %21.7  | 7.5               | تقارير           |
| %5.8   | 2                 | تحقيقات          |
| %1.2   | 0.3               | كاركاتور         |
| %0.5   | 0.2               | بريد القراء      |
| %100   | 34.6              | الإجمالي         |

### العلوم والتكنولوجيا

بلغ عدد الصفحات التي تتناول قضايا العلوم والتكنولوجيا 33.1 صفحة ونسبتها من إجمالي المادة الصحفية 2.5% ، و نصف هذه القضايا ذات طابع دولي وبنسبة 55% و 43% للشؤون العلمية المحلية وهي على الأغلب مساهمات من خارج الصحيفة على شكل مقالات وآراء أو دراسات (جدول رقم أ/9) ، ويشكل المندوبون المصدر الرئيسي للمادة و بنسبة 56% والمصدر الثاني المساهمات من خارج الصحيفة بنسبة 20% ( جدول رقم ب/9) . و تسهم الأخبار ب 56% من التغطية ( جدول رقم ج/9) . وتحثل الصورة مساحة 41%.

جدول (أ/9)

| النسبة | المساحة/صفحة | المجال |
|--------|--------------|--------|
|--------|--------------|--------|

|          |      |      |
|----------|------|------|
| دولي     | 18   | %55  |
| محلي     | 14.3 | %43  |
| عربي     | 0.8  | %2   |
| الإجمالي | 33.1 | %100 |

جدول (ج/9)

| النسبة | المساحة<br>الصفحة | القالب<br>الصحفي |
|--------|-------------------|------------------|
| %56    | 18.4              | أخبار            |
| %21    | 7                 | تقارير           |
| %17    | 5.7               | مقالات<br>وآراء  |
| %3     | 0.9               | تحقيقات          |
| %2     | 0.8               | دراسات           |
| %1     | 0.3               | ترجمات           |
| %100   | 33.1              | الإجمالي         |

جدول (ب/9)

| النسبة | المساحة/صفحة | المصدر          |
|--------|--------------|-----------------|
| %55.6  | 18.4         | مندوبون         |
| %20.2  | 6.7          | خارج<br>الصحيفة |
| %15.4  | 5.1          | الوكالات        |
| %5.7   | 1.9          | داخل<br>الصحيفة |
| %1.2   | 0.4          | بترا            |
| %0.9   | 0.3          | مصدر<br>مجهول   |
| %0.9   | 0.3          | محررون          |
| %100   | 33.1         | الإجمالي        |

#### أخرى

وهي المواد التي تتناول قضايا ( الخدمات ، الزراعة والمياه ، الدين ، الإعلام ، الطقس وصفحات الأطفال ) ، فتغطية قضايا الخدمات لا تتجاوز 1.4% من اصل التغطية الكلية بواقع 19.2 صفحة منها 11% صور و يغلب عليها الطابع المحلي بنسبة 99% ، وابرز مصادرها المندوبين بنسبة ( 69% ) ووكالة الأنباء 12% ، وتأتي في معظمها على شكل أخبار بنسبة 74% ثم تقارير بنسبة 14% .

أما قضايا الزراعة والمياه فتشكل ما نسبته 1% من مجمل المواد بواقع 13.2 صفحة يغلب عليها وطابعها محلي بنسبة 98% ، ومصدرها الأول المندوبين بنسبة 78% ثم "بترا" بنسبة 16% ، وتأتي بمعظمها على شكل أخبار بنسبة 83% ثم تقارير بنسبة 11% ، وتشكل الصورة 6% من مساحتها .

أما القضايا الدينية فإنها تحتل 0.9% من المادة الصحفية بواقع 12.9 صفحة وهي قضايا تتراوح بين العربي والمحلي ، ومصدرها الرئيسي المساهمات من خارج الصحيفة بنسبة 55% ، وتأتي في معظمها على شكل مقالات وآراء بنسبة 59% والصورة بنسبة 5% من مساحة مادتها.

بلغت نسبة القضايا الإعلامية 0.7% من مساحة المادة الصحفية ، 67% منها محلي ، مصدرها الرئيسي المندوبون وتأتي في معظمها على شكل أخبار بنسبة 36% ومقالات وآراء بنسبة 34% أما الصورة فتتمثل 10% من اصل مساحة هذه المادة .

أما صفحات الأطفال فنسبتها 0.5% وهي محلية بحتة وتعتمد بشكل كلي على المساهمات من خارج الصحيفة وتأتي إما على شكل مقالات وآراء أو بريد القراء وترتفع نسبة الصورة فيها إلى 38% .

والتغطية المخصصة للطقس لا تتجاوز 0.2% في معظمها تغطي الطقس المحلي و تعتمد على المندوبين وتشكل الصورة 28% منها . ( جدول رقم 10 )

جدول رقم 10

| المادة         | المساحة -<br>صفحة | نسبة<br>المساحة<br>من<br>الإجمالي | المجال - %           | المصدر - %                      | القالب الصحفي -<br>%          |
|----------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| خدمات          | 19.2              | 1.4%                              | محلي 99%             | مندوبين 69%<br>بترا 12%         | أخبار 73%<br>تقارير 14%       |
| زراعة<br>ومياه | 13.2              | 1%                                | محلي 98%<br>عربي 2%  | مندوبين 78%<br>بترا 16%         | أخبار 83%<br>تقارير 11%       |
| ديني           | 12.9              | 0.9%                              | عربي 48%<br>محلي 39% | خارج الصحيفة 55%<br>مندوبين 24% | مقالات وآراء 59%<br>أخبار 31% |
| إعلام          | 9.3               | 0.7%                              | محلي 67%<br>دولي 17% | مندوبين 40%<br>خارج الصحيفة 19% | أخبار 36%<br>مقالات وآراء 34% |
| أطفال          | 7                 | 0.5%                              | محلي 100%            | خارج الصحيفة 100%               | مقالات 57%<br>بريد قراء 29%   |
| طقس            | 2.8               | 0.2%                              | محلي 96%             | مندوبين 76%<br>بترا 13%         | أخبار 76%<br>تقارير 24%       |

#### • محتوى الصحيفة وأيام الأسبوع

توزعت العينة المصممة على أيام الأسبوع كما اشرنا سابقا بواقع 7 أعداد لكل من أيام السبت ، الأحد ، الاثنين (21عدد) ، و6 أعداد للأيام المتبقية (24عدد) . وتشير الأرقام إلى أن يوم الخميس هو الأكثر ازدحاما بالمادة الإخبارية بنسبة 17.8% من إجمالي المادة الصحفية للعينة و يعود سبب ذلك لصدور ملحق الشباب في هذا اليوم ( جدول رقم أ/ 11 ).

ويحتل يوم الثلاثاء ما نسبته 16.1% من إجمالي مساحة المادة الصحفية ، أما اليوم الاقل أداء فقد كان يوم الأربعاء و بنسبة 11.5% من إجمالي مساحة المادة الصحفية .

وسيتم لاحقا بحث العلاقة بين عدد الصفحات الكلية للصحيفة في كل يوم ومقارنتها بنسبة المادة الإخبارية ( الرجوع إلى صفحة )

جدول رقم أ/11

| اليوم    | عدد الصفحات الكلية | مساحة الأخبار/<br>بالصفحة | نسبة إلى إجمالي<br>المادة الصحفية لكل<br>العينة |
|----------|--------------------|---------------------------|-------------------------------------------------|
| الخميس   | 528                | 239.7                     | 17.8%                                           |
| الثلاثاء | 532                | 217.2                     | 16.1%                                           |
| السبت    | 292                | 190.6                     | 14.1%                                           |
| الجمعة   | 254                | 189.9                     | 14.1%                                           |
| الاثنين  | 608                | 183.4                     | 13.6%                                           |
| الأحد    | 710                | 173.5                     | 12.9%                                           |
| الأربعاء | 482                | 154.8                     | 11.5%                                           |
| الإجمالي | 3406               | 1349                      | 100%                                            |

وفي التفاصيل نلاحظ أن سمة المادة الصحفية لكل من أيام الأحد ، الاثنين ، الثلاثاء ، الأربعاء والخميس سياسية ، أما يومي الجمعة والسبت فان المادة الثقافية تصدر المواد الأخرى ، ثم المادة الاقتصادية في أيام الاثنين ، الأحد ، الأربعاء ، الثلاثاء والخميس على التوالي .

وتأتي المادة الاجتماعية يوم الخميس في المرتبة الثانية بعد المادة السياسية ، وتصدر المادة الرياضية كإحدى المواد الرئيسية لكل من أيام الاثنين ، الأحد ، السبت ، الجمعة على التوالي .

يلاحظ في كافة أيام الأسبوع أن المواد المحلية تتصدر غيرها من المواد الدولية والعربية ، كما و تعتمد على المندوبين كمصدر رئيسي للمعلومة باستثناء يوم الجمعة الذي يعتمد على المساهمات من خارج الصحيفة ، وتأتي الأخبار كقالب رئيسي لكافة المواد الصحفية ( جدول رقم ب/11 ) .

## محتوى الصحيفة خلال أيام الأسبوع

### - يوم السبت

تتصدر المادة الثقافية مواد يوم السبت بنسبة 24.8% يليها المادة السياسية بنسبة 24.1% ، ويغلب عليها الطابع المحلي بنسبة 55.6% ثم الدولي بنسبة 22.6% ، وتتراوح مصادرها الرئيسية بين المندوبين و الوكالات ، وتأتي في معظمها على شكل أخبار بنسبة 45.9% ثم تقارير بنسبة 24.4 ( جدول ب/11).

### - يوم الأحد

وتأتي المادة السياسية بالمرتبة الأولى بنسبة 27.9% ثم رياضية بنسبة 19.5% وهي محلية في الغالب بنسبة 64.6% ، يليها العربي بنسبة 18.7% . ويشكل المندوبون مصادرها الرئيسي بنسبة 46.8% تليها الوكالات بنسبة 22.3% وجاءت في قالبين رئيسيين هما الأخبار بنسبة 58.7% ثم المقالات والآراء بنسبة 15.9% ( جدول ب/11) .

### - يوم الاثنين

تتصدر المادة السياسية بنسبة 28.4% يليها المادة الاقتصادية بنسبة 20.2% و يغلب عليها الطابع المحلي بنسبة 67% ثم العربي بنسبة 18.8% ومصادرها بشكل خاص المندوبين بنسبة 45.5% ثم الوكالات بنسبة 19.2% . وتأتي بشكل أخبار بنسبة 55.7% ثم تقارير بنسبة 22.4% ( جدول ب/11).

### - يوم الثلاثاء

تحتل المادة السياسية المركز الأول بنسبة 26.2% تليها المادة الاقتصادية بنسبة 18.2% ، وغلب الطابع المحلي على مواد يوم الثلاثاء بنسبة 64.6% ثم العربي بنسبة 20.9% ، أما المصادر الرئيسية فهي المندوبين بنسبة 41.2% ثم الوكالات بنسبة 16.7% ، وشكلت الأخبار ما نسبته 45.6% ثم التقارير بنسبة 22.8% ( جدول ب/11).

### - يوم الأربعاء

تتصدر المادة السياسية المادة الصحفية بنسبة 30.4% تليها المادة الاقتصادية بنسبة 18.8% ، وهي محلية بالدرجة الأولى بنسبة 66.6% ثم عربية بنسبة 17.3% ، ومصدر المادة الرئيسي المندوبين بنسبة 40.3% ثم الوكالات ، وجاءت على شكل أخبار بنسبة 52.9% ثم تقارير بنسبة 21% ( جدول ب/11).

### - يوم الخميس

المادة أيضا سياسية و بنسبة 23.9% ثم اجتماعية بنسبة 17.2% وطابعها محلي بنسبة 68.8% ثم دولي بنسبة 15.5% ، أما مصادرها ، المندوبين بنسبة 53.7% فالوكالات بنسبة 17.6% ، و جاءت على شكل أخبار بنسبة 45.2% ثم تقارير بنسبة 30.9% ( جدول ب/11) .

#### - يوم الجمعة

تحتل المادة الثقافية المرتبة الأولى بنسبة 32.7% ثم سياسية بنسبة 23.4% ، وهي محلية بنسبة 47.5% وعربية بنسبة 26.7% ، وغالبية مصادرها المساهمات من خارج الصحيفة ثم الوكالات الدولية ، أما المواد ففي مجملها أخبار بنسبة 36.4% ثم مقالات وآراء بنسبة 29.8% ( جدول ب/11) .

جدول ب / 11

| اليوم    | الموضوع |         | المجال |        | مصادر المعلومات |                 | القالب الصحيفة |        |
|----------|---------|---------|--------|--------|-----------------|-----------------|----------------|--------|
|          | النسبة  | الموضوع | النسبة | المجال | النسبة          | المصدر          | النسبة         | القالب |
| السبت    | 24.8%   | ثقافي   | 55.6%  | محلي   | 37%             | مندوبين         | 45.9%          | أخبار  |
|          | 24.1%   | سياسي   | 22.6%  | دولي   | 24.3%           | وكالات          | 24.4%          | تقارير |
|          | 14.2%   | رياضي   | 20.2%  | عربي   | 11.9%           | خارج<br>الصحيفة | 16.2%          | مقالات |
| الأحد    | 27.9%   | سياسي   | 64.6%  | محلي   | 46.8%           | مندوبين         | 58.7%          | أخبار  |
|          | 19.5%   | رياضي   | 18.7%  | عربي   | 22.3%           | وكالات          | 15.9%          | مقالات |
|          | 19.2%   | اقتصادي | 15.3%  | دولي   | 15%             | خارج<br>الصحيفة | 15.4%          | تقارير |
| الاثنين  | 28.4%   | سياسي   | 67%    | محلي   | 45.5%           | مندوبين         | 55.7%          | أخبار  |
|          | 20.2%   | اقتصادي | 18.8%  | عربي   | 19.2%           | وكالات          | 22.4%          | تقارير |
|          | 19.3%   | رياضي   | 12.8%  | دولي   | 13.4%           | خارج<br>الصحيفة | 13.8%          | مقالات |
| الثلاثاء | 26.2%   | سياسي   | 64.6%  | محلي   | 41.2%           | مندوبين         | 45.6%          | أخبار  |
|          | 18.2%   | اقتصادي | 20.9%  | عربي   | 16.7%           | وكالات          | 22.8%          | تقارير |
|          | 16%     | ثقافي   | 12.4%  | دولي   | 15.2%           | خارج            | 15.5%          | مقالات |

|          |                             |                         | الصحيفة              |                         |                                      |                         |                           |                         |
|----------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| الأربعاء | سياسي<br>اقتصادي<br>ثقافي   | %30.4<br>%18.8<br>%12.7 | محلي<br>عربي<br>دولي | %66.6<br>%17.3<br>%14   | مندوبين<br>وكالات<br>خارج<br>الصحيفة | %40.3<br>%20.8<br>%18   | أخبار<br>تقارير<br>مقالات | %52.9<br>%21<br>%15.6   |
| الخميس   | سياسي<br>اجتماعي<br>اقتصادي | %23.9<br>%17.2<br>%15   | محلي<br>دولي<br>عربي | %68.8<br>%15.5<br>%14.2 | مندوبين<br>وكالات<br>خارج<br>الصحيفة | %53.7<br>%17.6<br>%13.2 | أخبار<br>تقارير<br>مقالات | %45.2<br>%30.9<br>%11.3 |
| الجمعة   | ثقافي<br>سياسي<br>رياضي     | %32.7<br>%23.4<br>%12.2 | محلي<br>عربي<br>دولي | %47.5<br>%26.7<br>%23.4 | خارج<br>الصحيفة<br>وكالات<br>مندوبين | %42.6<br>%22.6<br>%20.1 | أخبار<br>مقالات<br>تقارير | %36.4<br>%29.8<br>%19.2 |

#### • الإعلان والمادة الصحفية

بلغت نسبة مساحة الإعلان من عدد الصفحات الكلية للعينه 55.2% و بواقع 1880 صفحة ، وقد فضلنا دراسة العلاقة بين الإعلان والمادة الصحفية وفق أيام الأسبوع حيث تفاوتت النسبة وبالعلاقة عكسية بين عدد صفحات الإعلان وعدد صفحات المادة الصحفية .

تبين أن أيام الأحد والاثنين والثلاثاء والأربعاء تشهد ارتفاعاً في مساحة الإعلان على حساب المادة الصحفية ففي يوم الأحد مثلاً تبلغ مساحة الإعلان 71.2% من عدد الصفحات الكلية مقابل 24.4% للمادة الصحفية .

أما أيام الجمعة والسبت فتشهد تراجع في مساحة الإعلان لصالح المادة الصحفية وأيام الجمعة تبلغ مساحة الإعلان 15% مقابل 74.8% للمادة الصحفية .

وتحقق التوازن النسبي بين المادتين يوم الخميس فتبلغ مساحة الإعلان 48.6% مقابل 45.4% للمادة الصحفية . ( جدول رقم 12 )

وغالباً ما تكون الزيادة في عدد الصفحات الكلية لصالح صفحات الإعلان فمثلاً يومي الأحد والاثنين ترتفع عدد الصفحات الكلية لصالح الإعلان بينما تنخفض عدد صفحات المادة الصحفية .

جدول رقم 12

| اليوم | عدد | المادة الصحفية | المادة الاعلانية |
|-------|-----|----------------|------------------|
|-------|-----|----------------|------------------|

| النسبة من عدد الصفحات اليومية | الصفحات     | النسبة من عدد الصفحات اليومية | الصفحات     | الصفحات اليومية |          |
|-------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|-----------------|----------|
| 15%                           | 38.2        | 74.8%                         | 189.9       | 254             | الجمعة   |
| 26.7%                         | 78.1        | 65.3%                         | 190.6       | 292             | السبت    |
| 48.6%                         | 256.6       | 45.4%                         | 239.7       | 528             | الخميس   |
| 56.6%                         | 301.2       | 40.8%                         | 217.2       | 532             | الثلاثاء |
| 62.4%                         | 301         | 32.1%                         | 154.8       | 482             | الأربعاء |
| 65.6%                         | 399         | 30.2%                         | 183.4       | 608             | الاثنين  |
| 71.2%                         | 505.6       | 24.4%                         | 173.5       | 710             | الأحد    |
|                               | <b>1880</b> |                               | <b>1349</b> | <b>3406</b>     |          |

### الصورة في المادة الصحفية

اشرنا سابقا إلى أن المادة الصحفية بلغت نسبتها من عدد الصفحات 39.6% بما فيها الصور ، ولكن إذا ما استثنينا الصورة سوف تنخفض نسبة المادة الصحفية إلى 30.7% فقط من اصل عدد صفحات الصحيفة لتصبح 1045.7 صفحة للمادة الصحفية بدلا من 1349 صفحة ، مما يعني ان الصورة تشكل 8.9% من مساحة المادة الصحفية وبواقع 303.3 صفحة .

تغيرات نسب المادة الصحفية حسب الموضوعات باختزال الصورة منها :

جدول رقم أ/ 13

| موضوع المادة الصحفية | نسبتها إلى عدد الصفحات مع الصور | نسبتها إلى عدد الصفحات بدون الصور | التغير على النسبة |
|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| السياسي              | 26.1%                           | 27.8%                             | 1.7               |
| الثقافي              | 17.4%                           | 15.2%                             | 2.2-              |
| الاقتصادي            | 16.5%                           | 19.4%                             | 2.9               |
| الرياضي              | 15.2%                           | 13.1%                             | 2.1-              |
| الاجتماعي            | 11.5%                           | 11.3%                             | 0.2-              |
| الصحة والبيئة        | 3.4%                            | 3.4%                              | 0                 |
| التعليم              | 2.5%                            | 2.7%                              | 0.2               |
| العلوم والتكنولوجيا  | 2.4%                            | 1.9%                              | 0.5-              |
| أخرى                 | 5%                              | 5.6%                              | 0.6               |
| المجموع              | 100%                            | 100%                              | 0                 |

نتوقف هنا عند التغير الذي طرأ على نسبة تمثيل المادتين الاقتصادية والسياسية فاختزال الصورة منهما، وأثره الايجابي بارتفاع تمثيلها حيث ارتفعت نسبة المادة الاقتصادية بمقدار 2.9

ثم المادة السياسية بمقدار 1.7. مقابل تراجع بحجم تمثيل المادة الثقافية حيث يؤثر اختزال الصورة سلبيًا على مساحة تمثيلها لتتخفض نسبتها (2.2) ، وكذلك المادة الرياضية تراجعت نسبتها (2.1) ، مما يعني أن المادة الثقافية والمادة الرياضية تعتمدان بشكل كبير على الصورة .

وبالتالي سيصبح نسبة المواد حسب التمثيل بالترتيب التالي :

السياسي ، الاقتصادي ، الثقافي ، الرياضي ، الاجتماعي ، صحة وبيئة ، تعليم ، علوم وتكنولوجيا، أخرى .

أما تأثير الصور على مساحة المواد خلال أيام الأسبوع فسيظهر كالتالي

جدول رقم ب/13

| أيام الأسبوع | نسبة المادة الصحفية خلال اليوم مع الصور | نسبة المادة الصحفية خلال اليوم بدون الصور | التغيير الذي طرأ على مساحة المواد في ذلك اليوم |
|--------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|
| الخميس       | 17.8%                                   | 17.2%                                     | 0.5-0%                                         |
| الثلثاء      | 16.1%                                   | 15.5%                                     | 0.6-0%                                         |
| السبت        | 14.1%                                   | 13.5%                                     | 0.7-0%                                         |
| الجمعة       | 14.1%                                   | 14%                                       | 0.1-0%                                         |
| الاثنين      | 13.6%                                   | 14.3%                                     | 0.7-0%                                         |
| الأحد        | 12.9%                                   | 13.6%                                     | 0.7-0%                                         |
| الأربعاء     | 11.5%                                   | 12.1%                                     | 0.6-0%                                         |
| المجموع      | 100%                                    | 100%                                      |                                                |

نلاحظ من الجدول أعلاه أن كل الأيام التي شهدت ارتفاع في مساحة المادة الصحفية وكان للصورة تأثير في زيادة نسبة مساهمتها من أصل المواد التراكمية و تراجع تمثيلها حين اختزال الصورة في أيام الخميس ، الثلاثاء، السبت والجمعة .

والعكس حصل بالأيام التي كانت منخفضة النسبة أصلاً ، حيث ساهم اختزال الصورة في رفع مستوى تمثيلها ويلاحظ ذلك في أيام الاثنين ، الأحد والأربعاء .

## نتائج الدراسة

- يحتل الموضوع السياسي المساحة الأكبر من المادة الصحفية بنسبة 26.1%.
- نسبة مساحة المادة الرياضية (15.2%) و نسبة مساحة المادة الاجتماعية (11.6% ) .
- تتجاوز التغطية الرياضية في مجملها التغطية المخصصة للقضايا الاجتماعية ، كما وتتجاوز أيضا مجمل النسب المخصصة للقضايا الأخرى المتعلقة بالتعليم والصحة والعلوم ...
- يحتل الشأن المحلي بشكل عام نسبة 62.2% من إجمالي مساحة المادة الصحفية مقابل 19.4% للشأن العربي ، وتشمل هذه النسبة مجمل التغطية على اختلاف موضوعاتها .
- يحظى الشأن الإقليمي في مجمل التغطية نسبة 2% .
- يشكل المندوبون المصدر الرئيسي للمادة الصحفية بنسبة 41% من مساحة مجمل المواد الصحفية .
- المساحة التي تشغلها وكالة الأنباء الأردنية " بتر " كمصدر للمادة الصحفية لا تتجاوز نسبتها 5.4% مقارنة بالمصادر الأخرى .
- يعتبر الخبر هو القالب الصحفي الذي يطغى على المادة الصحفية و بنسبة 48.2%.
- بلغت التحقيقات الصحفية 2.6% من مجمل المادة الصحفية ..
- تحتل القضايا السياسية العربية ما نسبته 46% من مجمل القضايا السياسية وتشكل الوكالات المصدر الرئيسي لها و أكثر من 50% منها يأتي على شكل أخبار بينما يحتل المقال نسبة 21% من هذه المادة .
- الشأن الثقافي محلي في غالبيته ومصدره الرئيسي المندوبين والمتعاونين .
- المادة الاقتصادية محلية بنسبة 79.5% ، تصدرها التقارير بنسبة 46% والمندوبين يساهمون بنسبة 50% منها.
- يغلب الطابع المحلي على المادة الرياضية و بنسبة 70% ومصدر المادة المحلية هم المندوبين الخبر يشكل نسبة 74% منها .
- الشأن الاجتماعي محلي بامتياز مصادره تتوزع بين المندوبين والمساهمات من خارج الصحيفة ، وقوالبه تتراوح بين الأخبار والتقارير والمقالات والآراء و بريد القراء .

- القضايا التعليمية محلية بشكل مطلق ونسبتها 2.6% من إجمالي المادة الصحفية ومصدرها الرئيسي المندوبين، أما صفحات العلوم والتكنولوجيا فنسبتها 2.5% وأكثر من 50% منها دولي.
- الخدمات ، الزراعة والمياه، الإعلام ، الأطفال ، الطقس موضوعات ذات طابع محلي بالإجمال .
- يوم الخميس هو الأكثر ازدحاماً بالمادة الصحفية بنسبة (17.8% ) يليه يوم الثلاثاء بنسبة ( 16.1% ) وأقلها يوم الأربعاء بنسبة ( 11.5% ) .
- إن الزيادة الملحوظة في عدد الصفحات الكلية في يوم الأحد تكون لصالح الإعلان والمادة الصحفية تحتل مساحة نسبتها 12.9% .
- المادة الصحفية لأيام الأحد والاثنين والثلاثاء والأربعاء والخميس يغلب عليها الطابع السياسي ، وأيام الجمعة والسبت ذات طابع ثقافي .
- المساحة الأوسع للمادة الاقتصادية تظهر في أيام الاثنين، الأحد ، الأربعاء ، الثلاثاء ، الخميس .
- والمادة الاجتماعية في يوم الخميس .
- أما المادة الرياضية في أيام الاثنين ، الأحد ، السبت ، الجمعة .
- تنصدر الأخبار المحلية كافة أيام الأسبوع وبنسب متفاوتة .
- تعتمد المادة الصحفية في كافة أيام الأسبوع المندوبين كمصدر رئيسي لها باستثناء يوم الجمعة الذي يعتمد على المساهمات الخارجية .
- الأخبار تنصدر القوالب الصحفية لأيام الأسبوع .
- بلغت نسبة المادة الصحفية 39.6% مقابل 55.2% للإعلان من إجمالي الصفحات .
- تشهد أيام الأحد، الاثنين، الثلاثاء والأربعاء ارتفاعاً في مساحة الإعلان على حساب المادة الصحفية .
- أيام الجمعة والسبت تشهد انخفاضاً في مساحة الإعلان لصالح المادة الصحفية .
- يوم الخميس يحقق توازن نسبي بين مساحة المادتين ( الصحفية ، الإعلان ) .
- غالباً ما تكون الزيادة في عدد الصفحات الكلية لصالح الإعلان وهذا ما يحدث خاصة أيام الأحد .
- تشكل الصورة جزءاً لا يتجزأ من المادة الصحفية حيث تعتبر بكثير من الأحيان خبراً بحد ذاته

- تنخفض نسبة المادة الصحفية الإجمالية باختزال الصورة من 39.6% إلى 30.7%
- تغيرت نسبة تمثيل المادتين الاقتصادية والسياسية ايجابيا باختزال الصورة
- تغيرت نسبة تمثيل المادتين الثقافية والرياضية باختزال الصورة
- تأثرت أيام الخميس ، الثلاثاء، السبت والجمعة سلبا باختزال الصورة .
- تأثرت أيام الاثنين ، الأحد والأربعاء إيجابا باختزال الصورة